

Halle Leipzig The Style Outlets feiert Kindertag mit Turnier und Roadshow

- Vom 31.05 bis 01.06 aufregende Aktionen im Center
- Beachhandballturnier an beiden Tagen
- Comeback der Haribo Roadshow am 01. Juni

Sandersdorf-Brehna, 27. Mai 2024. Das Halle Leipzig The Style Outlets veranstaltet vom 31. Mai bis zum 01. Juni spannende Events rund um den Kindertag. Besucher sind dazu eingeladen, ein Beachhandballturnier mitzuerleben und mit Grillspezialitäten und einer großen Auswahl an Getränken zu feiern. Zur Feier des Kindertages ist zudem eine Haribo Roadshow am 01. Juni geplant.

Bugatti Handball-Event

Die Aktionen beginnend am 31. Mai garantieren Unterhaltung für die ganze Familie. Bugatti organisiert ein Amateur Damen Beachhandballturnier in Kooperation mit dem Handball-Club HC Leipzig e. V. Ab 13 Uhr erwartet die Besucher des Centers eine vielfältige Auswahl an Gastroständen und Foodtrucks. Hier finden sie alles von Grillspezialitäten über erfrischende Cocktails und edle Weine bis hin zu traditionellen Bieren. Das Turnier beginnt um 14:30 Uhr. Am Samstag, den 01. Juni, öffnen die Gastrostände bereits um 10 Uhr. Um 10:30 Uhr wird das Turnier dann fortgesetzt.

Robin Lippold, Center Manager von Halle Leipzig The Style Outlets, sagt: „Wir können es kaum erwarten, Familien rund um den diesjährigen Kindertag eine unvergesslich schöne Zeit im Center zu bieten. Wir versprechen Tage voller Spaß und Freude!“

Carolin Schlegel, Area Managerin bugatti Retail, sagt: „Wir freuen uns sehr auf das Event und möchten uns im Vorfeld schon einmal bei allen Mitwirkenden und Unterstützern herzlich bedanken. Für alle kurzentschlossenen nehmen wir gerne noch Anmeldungen für das Turnier entgegen. Meldet Euch dafür direkt im bugatti Store.“

Haribo Roadshow

Am Samstag, den 1. Juni, lädt die Haribo Roadshow zu einem Tag voller Spaß und Kreativität auf dem Parkplatz des Outlet Centers ein. Die Veranstaltung findet von 11 bis 17 Uhr statt und bietet eine Fülle an Aktivitäten für Kinder. Unter anderem können sie sich auf den Goldbär Walking-Act freuen, bei dem sie ihren Lieblings-Haribo-Charakter hautnah erleben können.

Zudem gibt es eine Torwand, an der sportliche Geschicklichkeit gefragt ist, sowie eine Button-Station, an der individuelle Buttons gestaltet werden können. Das Spiel "Goldbären-Stecken" (eine Variante des bekannten Spiels "Vier gewinnt") sorgt für strategischen Spielspaß sowie viele Spielneuheiten laden dazu ein, gemeinsam mit Freunden und Familie einen erlebnisreichen Tag zu verbringen.



NEINVER
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

„Wir haben in diesem Jahr mit dem Puzzle-Spaß, dem HARIBO Memo und einem originellen Wurfspiel gleich drei neue Spielerlebnisse dabei. Die Neuheiten sind bei unseren Fans super angekommen“, freut sich Michael Thomas, Senior Manager Trade Marketing.

Auch ein spezieller Bereich zum Basteln und Malen regt die Kreativität der kleinen Besucher an. Beim Angelspiel können sie ihre Geduld und Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Ein Fotopoint bietet die Möglichkeit, schöne Erinnerungen festzuhalten und am Glücksrad können die kleinen und großen Glückspilze der Familie tolle Preise gewinnen.

+++

Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlatmosphäre. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

www.neinver.com



Pressekontakt NEINVER

Hill+Knowlton Strategies
Leonie Blach / Sara Lübking
Leonie.Blach@hkstrategies.com
Sara.Luebking@hkstrategies.com
Tel. +49 69 973 62 -14/ -63